

Årsberetning NVK IT 2016

Vi har hatt meget god trafikk på nettsidene våre også i 2015. Vi har hatt over 30 000 unike brukere inne, og de har sett på 315 000 sider. I snitt har besøket vært på 26 000 sidevisninger pr måned, med en topp i oktober på nesten 37 000 sidevisninger.

Når det gjelder enkeltdager, så var trafikken overlegent størst på torsdagen før sommerens rapportprøve på Holleia. Da tikket det inn 2700 sidevisninger, antakelig for å sjekke startlister og kjørebekrivelser. Vi har dessverre ikke trafikk tall for enkeltartikler, undermapper og NVC isolert.

Statistikken viser at brukerne våre har brukt relativt mye tid på siden vår, og sett på litt over 3 sider per besøk. Gjennomsnittlig har de brukt 2,48 minutter på hvert besøk. Det er meget bra tall.

90 prosent av brukerne har norsk IP-adresse. Deretter kommer Sverige og Finland. Nesten halvparten av brukerne kommer på mobil.

Vi har hatt problemfri drift i hele 2016. Det har vært jevnt god publisering, men svært varierende mellom distriktene. Vi ser at de distriktene som publiserer mye, har ildsjeler som er aktive skribenter.

Prosess mot ny nettside

På nyåret kom beskjeden fra Scootr/Tag Studio om at de ville utvikle publiseringsverktøyet som vi bruker til å publisere vorsteh.no. Oppsigelsesdatoen var 31.12.2016. Tilbudet vi fikk om å fortsette i en ny løsning hos samme firma, viste seg å være såpass kostbart, at styret raskt konkluderte med at det var uaktuelt.

It-ansvarlig Signe Karin Hotvedt satte derfor i gang en prosess med å finne en ny leverandør, støttet av redaksjonsgruppa, særlig med bistand fra Ståle Garborg og Morten Bøhmer som rådgivere og kvalitetssikret tilbud. En rekke leverandører av verktøy ble kontaktet, og vi falt temmelig raskt ned på at vi ville ha en Wordpress-løsning, og samtaler fortsatt med 5 firmaer som fikk tilsendt kravspesifikasjon i to omganger.

Prisene viste seg å variere mye, delvis fordi vi langt ut i prosessen holdt det åpent hvorvidt vi ønsket å beholde all eller bare deler av funksjonaliteten på gammel nettside. Kostnaden ved å videreføre NVC med full funksjonalitet viste seg å bli meget høy. Tilbudet vi fikk fra Datahound på ny NVC-løsning, viste seg å så høy at styret konkluderte med at vi ville forsøke å finne en enklere løsning, og se om dette kunne fylle behovet. Dersom vi finner en betalingsvillig sponsor, finnes det muligheter for at vi kan skalere opp satsingen videre, men styret ønsket å se situasjonen av en smule, ikke minst i lys av den økonomiske situasjonen.

Idium ble valgt

Til slutt endte prosessen med at NVK-leder Anders Simensrud i juni underskrev kontrakt med Idium AS, som er en av Norges største leverandører av publiseringsløsninger på nett. Det ble besluttet at vi startet på scratch, dvs at vi ikke gikk for full import av gammelt innhold. Årsakene var at dette innholdet varierte mye i kvalitet, og prisen ble også høy, samtidig som at en slik import også ville innebære mye manuelt arbeid.

Idium startet arbeidet med oppsett av siden i august/september, og i slutten av oktober overtok vi løsningen. På grunn av andre aktiviteter kom produksjonen av innhold først i gang etter at prøvesesong/jakt var avsluttet, og frem mot lansering ble rundt 200 artikler og bilder flyttet over manuelt. Dette arbeidet ble i hovedsak gjort av Signe, med Ståle og Morten som tekniske bidragsytere.

[Retningslinjene](#) for hva som skal på nettsiden, er revidert av styret.

Lansering

De nye sidene ble lansert 19. desember og url omdirigert samme dag. Sidene er fortsatt under bygging. Blant annet er NVC-løsningen fortsatt ikke fullført. Jaktrådet arbeider videre med hvordan en del ting skal løses rent praktisk her.

Distriktene ble oppfordret i flere omganger til å sikre eget stoff, dokumenter og bilder, men det er uklart hvor mange som har fulgt dette opp. Nettredaksjonen har ikke fått melding om at dette er gjort i stor grad, men vi hørte heller ikke nødrops før årsskiftet.

Deler av den gamle nettsiden er oppe på ny url ut første kvartal i 2017, men tas gradvis ned. Dette er ikke en tjeneste vi betaler for, det skjer på Scootrs velvilje, og uten noen garantier. For de distriktene som ikke har sikret gammelt, verneverdig innhold, haster det nå veldig.

Alle styremedlemmer, avlsrådsmedlemmer, distriktsrepresentanter pluss lokale nettansvarlige, er opprettet som brukere. I alt er vi nå 43 brukere, men flere distrikter har bare et navn på lista. Vi håper at flere har lyst til å prøve seg som forfattere. Det er utarbeidet en brukerveiledning, blir arrangert et webinar og blir også muligheter for opplæring på DK/RS. I tillegg har Idium en egen supportlinje i kontortiden (telefon) og per e-post.

Den store fordelen med den nye løsningen er at den er mer brukervennlig, og teknisk sett mer moderne enn Tag-løsningen. Publisering via mobil er nå enkelt, og sidene skalerer automatisk til små skjermer. For skribentene er operasjonen enklere enn før. Mange kjenner hovedfunksjonene i Wordpress som Word-brukere. På "baksiden" gir løsningen oss også kontroll over en større del av nettsidens utseende og struktur enn den gamle løsningen, Den er også mer fleksibel i og med at vi kan kjøpe nye plug-ins ettersom våre behov endrer seg og nye, smarte funksjoner blir utviklet.

I tillegg er investeringen betydelig lavere, og driftskostnaden bare en brøkdel av kostnaden ved Tag-løsningen. Det kan gi oss større frihet til å "kjøpe oss opp" på funksjonalitet når vi ser hvordan ny side fungerer, ettersom brukernes ønsker og adferd endres, og ettersom økonomien tillater.

Redaksjonsgruppa:

- Morten Bøhmer
- Ståle Garborg (frem til desember)
- Ida Sollie
- Harriet Wiggen
- Signe Karin Hotvedt, nettredaktør.

Januar 2017 SKH